

MÓDULO 5: CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

GUIA PARA A CAMPANHA



(1) Numa sociedade justa e igualitária, os direitos dos trabalhadores devem ser protegidos. Leia esta lista de possíveis direitos dos trabalhadores:

- Salários justos
- Pausas regulares durante o turno de trabalho
- Férias remuneradas
- Auxílio-doença
- Condições de trabalho saudáveis e seguras
- Adesão a um sindicato
- Licença-maternidade / paternidade
- Plano de aposentadoria



Converse com um colega sobre as questões abaixo, explicando seu ponto de vista se necessário.

- a) Você conhece o sentido de todas essas palavras? Se precisar, procure no dicionário.
- b) Na sua opinião, quais são os três direitos mais importantes dessa lista? Por quê?
- c) Algum outro direito trabalhista deveria ser adicionado à lista?
- d) Você acha que os direitos trabalhistas têm proteção no país em que você mora?

(2) Neste módulo, você vai elaborar uma campanha destinada a conscientizar o público sobre como a pirataria prejudica os direitos dos trabalhadores.

A pirataria e a falsificação de produtos podem prejudicar os direitos trabalhistas de duas formas:

Quando um consumidor compra artigos falsificados, as empresas que fabricam os produtos autênticos perdem dinheiro. Isso significa que os funcionários dessas empresas legítimas correm o risco de perder o emprego.

Os comerciantes que atuam na ilegalidade não pagam salários justos aos trabalhadores nem oferecem nenhum benefício. Portanto, impõem más condições de trabalho a seus funcionários, além de às vezes recorrerem ao trabalho forçado e ao trabalho infantil.

Com base nesses dois argumentos, faça uma lista de pessoas que, na sua opinião, deveriam ouvir essas explicações. Esse poderá ser o público-alvo da sua campanha.

(3) O público-alvo da campanha poderia também incluir:

- Os consumidores que compram artigos falsificados e baratos ou que baixam cópias pirateadas de filmes ou músicas;
- Os familiares de funcionários de empresas que fabricam produtos ou serviços (de entretenimento, por exemplo) protegidos por direitos de propriedade intelectual;
- Os pais de jovens que em breve ingressarão no mundo do trabalho;
- Os pais de crianças que não suportariam a ideia de que seus filhos sejam forçados a trabalhar em um ambiente que não ofereça a devida segurança.

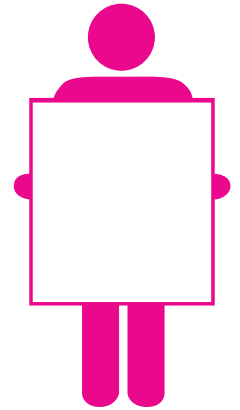
MÓDULO 5: CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

GUIA PARA A CAMPANHA



Junto com o colega, decida qual será o público-alvo da campanha. Descreva o perfil típico das pessoas que compõem esse público. Que idade têm? Que relação mantêm com a prática de pirataria? Por que deveriam se preocupar com isso? Por que essa questão é importante para elas? O que você gostaria que elas soubessem? Quais as principais mensagens sobre proteção de propriedade intelectual que você gostaria de divulgar?

(4) Procure em revistas publicidades de produtos famosos provavelmente protegidos pelas leis de direito de autor. Por exemplo, um filme recente que esteja fazendo sucesso, um videogame, um software corporativo ou o álbum que uma banda acaba de lançar. Escolha um desses produtos e crie um novo pôster publicitário mostrando que as versões pirateadas dessa obra prejudicam os funcionários do fabricante. Seja criativo. Reveja o módulo para lembrar os principais aspectos da questão e tenha sempre em mente o público-alvo da campanha. As perguntas a seguir podem guiá-lo na elaboração do pôster:



- A linguagem é adequada ao público?
- A mensagem é clara e concisa?
- Você precisa buscar imagens que ajudem a deixar a mensagem mais clara e impactante?
- Os direitos de autor das imagens que você deseja usar estão liberados?

(5) Para que uma campanha de conscientização do público tenha o alcance desejado, é preciso mais do que um simples pôster. Junto com um colega, busque novas formas de informar as pessoas sobre como a pirataria prejudica os trabalhadores. Se você tiver vídeos ou fotos dos jogos de papéis usados anteriormente neste módulo, talvez possa incluí-los no material da campanha.

Leia as perguntas a seguir e reflita sobre onde o público-alvo poderia ver e ouvir as mensagens da campanha:

- Que tipo de mídia social o seu público-alvo costuma usar?
- Que tipo de lugar o seu público-alvo costuma frequentar?
- O que fazer para que a mensagem da campanha chame a atenção do público?
- Como você poderia convidar celebridades e políticos para ajudá-lo a divulgar a campanha?

Quando terminar, prepare uma apresentação para compartilhar suas ideias com os colegas.